



EL TURISMO COMO EJE ARTICULADOR Y POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA REGIÓN CENTRO DEL ESTADO DE GUERRERO

Dr. José Luis Susano García

Facultad de Comunicación y Mercadotecnia
Universidad Autónoma de Guerrero

PROBLEMÁTICA:

Sin duda en la región centro de la entidad el desarrollo económico no se ha potencializado como se debe, hace falta realizar acciones concretas que permitan aprovechar las ventajas competitivas con que cuenta la región y con ello establecer políticas públicas que impacten de manera positiva en cada uno de los diferentes municipios y poblaciones que integran la región.

Otro elemento más que se evidencia, es la falta de una visión estratégica por parte de los diferentes gobiernos para hacer de esta región un polo de desarrollo que permita el crecimiento económico de la misma, a través de la participación activa y de manera coordinada con los diferentes sectores.

PROPUESTA:

Es conocido por todos que en la región se cuenta con una riqueza de tipo gastronómica, culturales, artísticas, folclóricas, históricas, étnicas, literarias, históricas y de naturaleza.

En este sentido la propuesta versa en el desarrollo del turismo aprovechando los diferentes elementos para desarrollar una gama de actividades turísticas en la zona centro, además con ello permitirá el desarrollo de otras actividades ligadas al



turismo como son la creación de negocios: de alimentos, transportes, hospedajes, venta de artesanías, servicios de diversión, recreación, así como negocios alternos donde se comercialice o se brinden servicios en torno al turismo.

Desde un estudio realizado por mi persona como investigador en el área del turismo, considero que existe una oportunidad para realizar las siguientes acciones en materia de turismo:

- Desarrollar a Chilpancingo, ciudad turística cultural
- Diseño de Rutas turísticas con temáticas como mezcal, historia, gastronomía, folklore, naturaleza, entre otros.
- Que los municipios y localidades especializarse en un tipo de turismo
- La creación de la categoría de Pueblo Mágico a Tixtla, Chilapa, Olinalá
- Gastronomía (Cocina Tradicional)
- Turismo local
- Capacitación Turística
- Desarrollo de negocios en torno a gastronomía (Chilaterías, Restaurantes temáticos, Mezcalerías, ventas de artesanías)

Finalmente, para el desarrollo de esta propuesta desde el Cuerpo Académico Responsabilidad Social y Gestión en las Organizaciones, se pueden dar apoyo a los ayuntamientos para la realización de proyectos en torno al turismo, al siguiente correo: jose.susano@uagro.mx